



AT-A-GLANCE

Legendäre Schweizer Qualität



Netzwerk

Mehr als 100 Destinationen weltweit, mit praktischen Drehkreuzen in Zürich und Genf



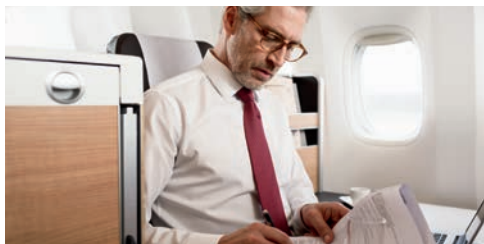
Flotte

SWISS betreibt eine der kraftstoffeffizientesten und technologisch fortgeschrittensten Flotten der Welt, darunter die hochmoderne Boeing 777-300, das Flaggschiff der Langstreckenflotte



SWISS First

- Acht First Class Sitze, die sich in großzügige, flache Betten verwandeln lassen, komplett mit Daunendecke und Kopfkissen
- Großer 32"- oder 23"-Flachbildfernseher an jedem Sitzplatz
- Gourmet-Menüauswahl mit dem preisgekrönten kulinarischen Programm SWISS Taste of Switzerland an Bord
- Aktuelle Filme, Spiele und eine Auswahl an ausgezeichneten Zeitschriften
- Zugang zu exklusiven SWISS und Star Alliance Lounges
- Bevorzugtes Boarding und großzügiges Freigeäck – 2x 8 kg Handgepäck und 3x 32 kg aufgegebenes Gepäck
- Elegante Zusatzausstattung wie Pyjama und Feuchtigkeitscreme



SWISS Business

- Der SWISS Business Sitz bietet einen geräumigen Arbeitsplatz, der sich in ein geräumiges, 2 meter langes Bett verwandeln lässt, mit integrierter Massagefunktion
- Konfiguration ermöglicht direkten Zugang zu fast jedem Sitz
- Preisgekröntes kulinarisches Programm SWISS Taste of Switzerland
- Bevorzugtes Boarding und großzügiges Freigeäck – 2x 8 kg Handgepäck und 2x 32 kg aufgegebenes Gepäck
- Zugang zu den Lounges der SWISS und Star Alliance Partner



SWISS Premium Economy

- Breiter Sitz mit Sichtschutz und Rückenlehne
- Beeindruckender 15,6"-Touchscreen, mit Kopfhörern mit Geräuschunterdrückung
- Nachhaltig produziertes Übernachttäschchen
- Köstliche, warme Mahlzeiten auf Porzellan serviert
- Erfrischendes Begrüßungsgetränk
- Verdoppelung der Freimenge für aufgegebenes Gepäck: 2x 23 kg



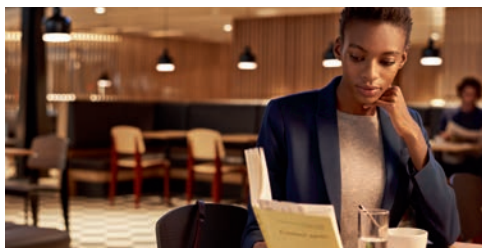
SWISS Economy

- Ergonomischer Sitz mit verstellbarer Kopfstütze
- Auswahl der Mahlzeiten
- Alle Getränke, einschließlich Wein und Spirituosen, sind im Service inbegriffen
- Kindergerichte und Spezialgerichte können im Voraus online und kostenlos bestellt werden
- Unterhaltungsprogramm mit einer Auswahl von mehr als 90 Filmen, 170 TV-Sendungen, Musik-Playlists, Podcasts, Hörbüchern und Spielen
- Ein aufgegebenes Gepäckstück ist inbegriffen: 1x 23 kg



Lounges

Exklusive Einrichtungen für unsere wertvollsten Gäste



Bequeme und ruhige Lounges sind der perfekte Ort für Reisende, um vor, nach oder zwischen Flügen zu entspannen. Die Gäste von SWISS First und SWISS Business genießen einen ausgezeichneten Service, Schweizer Gastfreundschaft und Entspannung während der Wartezeit, mit speziellen Dienstleistungen wie Schlafräumen, Arbeitszonen und Gourmetküche.



Hub-Vorteile

Flughafen Zürich



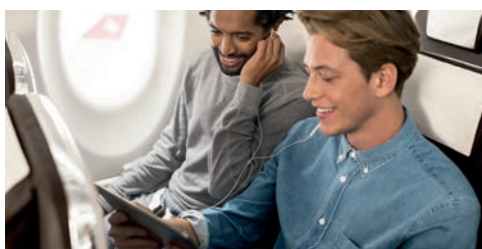
Der Flughafen Zürich verfügt über eine moderne Infrastruktur mit günstigen Anbindungen und kurzen Umsteigezeiten. Das Stadtzentrum von Zürich ist nur 11 Bahnminuten entfernt und daher per Bahn oder Auto schnell zu erreichen. Zürich ist auch das kommerzielle Zentrum der Schweiz und der perfekte Ausgangspunkt für Ausflüge in viele andere schöne Schweizer Städte, Landschaften oder die Berge.

Der Flughafen Genf ist ein weiteres praktisches Drehkreuz für Transitreisende und eine gute Wahl für Reisende, die einen überschaubaren Flughafen suchen.



Konnektivität

Eine bequeme und verbundene Reise



„SWISS Connect“ bietet in allen Langstreckenflugzeugen eine Internetverbindung an, wobei vier Datenpakete zur Auswahl stehen. Über die WiFi-Verbindung können die Passagiere auf E-Mails und soziale Medien zugreifen oder einfach im Internet surfen. SWISS First Passagiere erhalten ein kostenloses 50 MB SWISS Connect Datenpaket an Bord.



Miles & More® und Star Alliance

Stärkere Loyalität, höhere Belohnungen

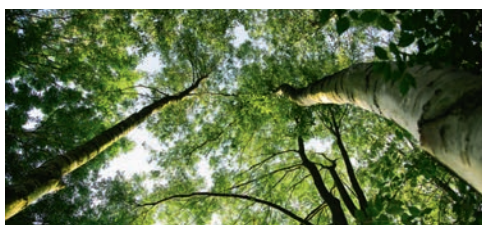


Mit Miles & More, Europas führendem Treueprogramm, können Passagiere wertvolle Meilen und Points sammeln und gegen Prämien einlösen. Statuskunden genießen zusätzliche exklusive Privilegien. Lufthansa ist Mitglied der weltweit führenden Luftfahrtallianz Star Alliance, der 26 Fluggesellschaften angehören.



Nachhaltigkeit

Engagiert für die Umwelt



Kohlenstoffneutralität bis 2050. So lautet das ehrgeizige Ziel, das sich SWISS und die Lufthansa Group gesetzt haben. Um dies zu erreichen, bauen wir unser Portfolio an nachhaltigen Reiseangeboten kontinuierlich aus, zum Beispiel mit den neuen Green Fares auf Flügen innerhalb Europas. Diese Tarife beinhalten bereits eine Kompensation der flugbedingten CO₂-Emissionen durch die Verwendung von 20 % nachhaltigen Flugkraftstoffen (SAF) und durch einen Beitrag zu hochwertigen Klimaschutzprojekten für die restlichen CO₂-Emissionen (80 %). Weitere Informationen finden Sie auf [makechancefly.com](https://www.makechancefly.com)