

8 Prognosen: Restart von Geschäftsreisen

Business Travel – was sich verändert und welche Unternehmen als erste wieder reisen

Auch wenn niemand zurzeit genau weiß, wann der Geschäftsreisemarkt wieder an Fahrt aufnehmen wird, sind sich die Experten sicher, dass die Business Travel Aktivitäten sehr schnell zunehmen werden, sobald die Einschränkungen für Reisen wieder gelockert werden. Laut aktueller Barometerumfrage des Verbands Deutsches Reisemanagement (VDR) erachten rund 45 Prozent der Unternehmen Dienstreisen als dringend nötig. Branchenkenner rechnen spätestens Ende 2021 mit einem deutlichen Aufschwung bei den Geschäftsreisen.

Business Travel wird auch in Zukunft für die Unternehmen und die Reiseindustrie eine wichtige Rolle spielen. Doch spurlos ist die Corona-Pandemie nicht an der Branche vorübergegangen. Was verändert sich, was wird wichtiger? - 8 Prognosen zur Zukunft der Geschäftsreise:

1. Mittelstand reist zuerst

Mittelständische Unternehmen werden schneller wieder Geschäftsreisen durchführen als große Unternehmen, weil sie flexibler sind und weniger strikte Reiserichtlinien haben.

2. Hohe Komplexität - mehr Beratung

Angebotsdschungel und komplexe Einreisebedingungen - wer blickt da noch durch? Beratung und Customer Care werden zum entscheidenden Kriterium. Die Abwicklung der Geschäftsreise-Buchung wird nicht mehr im Vordergrund stehen.

3. Sicherheit schlägt Preis

Bei der Reisebuchung ist nicht mehr alleine der Preis entscheidend, sondern die Sicherheit der Geschäftsreisenden. Unternehmen werden nicht zuletzt aufgrund ihrer Fürsorgepflicht verstärkt in den Bereich Travel Risk Management investieren.

4. Die Zukunft ist grün

Nachhaltigkeit bekommt einen neuen Stellenwert: Unternehmen und Geschäftsreisende achten konsequent auf ihren ökologischen Fußabdruck.

5. Alles aus einer Hand

Unternehmen erwarten ganzheitliche Lösungen, die neben der eigentlichen Buchung der Geschäftsreise auch Zusatzleistungen wie Sicherheitspakete, die Abrechnung von Dienstreisen und andere Beratungsleistungen beinhalten.

6. Selbst buchen mit All-in-One-Plattformen

Die klassischen Buchungsprozesse bei Geschäftsreisen, insbesondere bei kleineren und mittleren Unternehmen ohne eigene Geschäftsreiseverantwortliche, werden zunehmend durch nutzerfreundliche digitale Lösungen der Geschäftsreiseanbieter ersetzt. Mittels sogenannter „All-in-One-Plattformen“ können Mitarbeiter ihre Reisen selber buchen und bei Bedarf auf Knopfdruck persönliche Beratung anfordern.

7. Grenzen verschwimmen

Arbeitsmodelle werden flexibler, die Grenzen zwischen Arbeitswelten und Privatem verschwimmen und das bleibt nicht ohne Folgen für die Geschäftsreise („Homeoffice unter Palmen“, „Bleisure“).

8. Virtualität wird Teil des Geschäfts

Der Bedarf nach virtuellen oder hybriden Veranstaltungen wächst. Business-Travel-Anbieter greifen diese Entwicklung auf und bieten ihren Kunden künftig auch professionelles Tagungsmanagement.

Lufthansa City Center

Ihre Ansprechpartner für moderne, digitale Geschäftsreiselösungen
lcc-businesstravel@lcc.de